



الخطة الإستراتيجية لعام 1445هـ/2024م

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية بحين حطين
ترخيص رقم (4432)

الرقم	رمز الهدف	الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	اسم المؤشر	مستهدف 2024	المبادرة	وصف المبادرة	الموازنة	مستهدفات 2024 حسب الأرباع				ملاحظات
									الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	ب1	تنمية و تعزيز قيم الجوار والتواصل الاجتماعي في المجتمع المحلي	ب1-1	عدد المبادرات التي تم تنفيذها (عدد)	6	ديوانية الحي الرجالية	لقاء اجتماعي لأهالي الحي يقام بشكل دوري	3000					
						لقاء المعايدة	لقاء عام بتنظيم الجمعية لأهالي الحي للإحتفال بعيد الفطر والأضحى	3000					
						واصل	تنظيم الجمعية لبعض الزيارات لأهالي الحي للاحتفال بأفراحهم أو مشاركتهم الأتراح	1000					
						فرحة عيد	برنامج لمشاركة أهل الحي الفرح بالعيد وتوزيع الهدايا على الاطفال	3000					
			ب2-1	عدد المستفيدين بدون تكرار (عدد)	350	ديوانية الحي النسائية	لقاء شهري لسيدات الحي	3000					
						مبادرة زائرة	زيارات لتعزيز دور الجمعية في المناسبات	1000					
						حاضر لرصد عدد الحضور	آليات ونماذج لرصد اعداد الحضور في البرامج	0					
						ولاء لقياس نسبة الرضاء	آليات لقياس نسبة الرضاء	0					
2	ب2	العناية بتنمية قدرات الأطفال وتعزيز قيمهم	ب1-2	عدد المبادرات التي تم تنفيذها (عدد)	6	نافس	برنامج يقام بشكل فصلي بطابع ترفيهي قيم	50000					
						بارع	برنامج يقام في الإجازات الفصلية لاستثمار اوقات الاطفال وصناعة عادة جيدة في كل برنامج	30000					
						ملتقى ألوان الصيفي	ملتقى لمدة شهر للاطفال لتنمية قدراتهم وتعزيز قيمهم واستغلال اوقاتهم	80000					
						خرنقال النجاح	برنامج يقام للأطفال بمناسبة نهاية السنة الدراسية يتم من خلاله توزيع بعض الهدايا	15000					
						معرض وبطولة كرة القادم	برنامج رياضي للأطفال بالتعاون مع الماهر ويكون قبله موضوع قيم	15000					
						دورات تطوير الأطفال	سلسلة دورات لتطوير الطفل	2000					
						نادي موهبة للأطفال	سلسلة تدريبية على الإلقاء والخطابة وتلاوات قرآنية	2000					
						نادي بنوتات الدوري	تنمية مهارات البنوتات الحياتية بأسلوب مبتكر	5000					
						برنامج قارئة	لتمكين الأطفال من قراءة القصص وتلخيصها وتنمية مهارة الإلقاء	1000					
						مسابقة الطبخا الصغيرة	برنامج يهدف لتعليم الفتيات اساسيات الطبخ المنزلي	1500					
						ملتقى أنا وأمي	جلسة حوارية هادئة لتعزيز مشاعر الحب والاهتمام	500					

					1500	دروس تجمع العلم بالترفيه بأسلوب شيق مع مسابقات وهدايا	سلسلة عقيدتي أولا					
					1500	مسابقة لحفظ أذكار المسلم لليوم واليلة	حفظ الأذكار					
					0	مجموعة من المسابقات لأطفال الحي في مجالات مختلفة	مسابقات الطفل					
					0	آليات ونماذج لرصد اعداد الحضور في البرامج	حاضر لرصد نسبة الحضور	800	عدد المستفيدين (عدد)	ب2-2		
					0	آليات لقياس نسبة الرضاء	ولاء لقياس نسبة الرضاء	70%	مؤشر القياس البعدي (نسبة)	ب2-3		
					2500	نادي لتأهيل الشباب في الإلقاء والتقديم	نادي توست ماستر حطين	350	عدد المستفيدين (عدد)	ب1-3	بناء الشخصية المتكاملة للشباب والفتيات وتفعيلهم	3
					0	فريق يقوم بالبرنامج	الإنتاجية الشخصية					
					4000	لاختيار التخصص المناسب	المسار الصحيح					
					10000	برنامج بناء الشخصية المتكاملة	البوصلة الشخصية					
					20000	برنامج لتأهيل الشباب للحصول على شهادة مهنية لإدارة المشاريع	تأهيل مدراء المشاريع					
					10000	مجموعة من المسابقات الرياضية لشباب الحي تقام بالشراكة مع المرافق الموجودة في الحي	مونديال حطين					
					0	مبادرة لوضع اليات وسياسات لإستقطاب الفرق التطوعية وتفعيلها في برامج الجمعية	مجتمع فرق حطين التطوعية					
					3000	فريق تطوعي يتكر المبادرات ويصنعها وفق أسلوب علمي وتأهيل عالي	فريق فتاة حطين					
					1500	تأهيل الفتيات لايتكار مشاريع وفق منهجية صحيحة عبر شراكات	مشروع الصغير					
					2000	ملتقى لإكساب المهارات الحرفية مع المتخصصات	ملتقى حرفتي					
					500	استخدامات الذكاء الصطناعي لجيل تقاي	الذكاء الاصطناعي للفتيات					
					1500	تهدف لتوعية الفتيات لقواعد اختيار الكتاب المناسب وطرق القراءة والمدارسة	جلسة وكتاب (نادي الكتاب)					
					0	برنامج يقدم للمشاركين في كيفية اختيار شريك الحياة بعد وعامة للرجال والنساء	كيف أختار شريك حياتي (مقترح تكون عن بعد وعامة للرجال والنساء)					
					1500	دورة عامه في آلية استخدام الذكاء الاصطناعي خصوصاً chatGpt	فن التعامل مع ChatGpt (مقترح وضع اسم تسويقي)					
					0	مبادرة لحصر مجالات تطوير الشباب	تأهيل	4	مجالات بناء وتفعيل المستفيدين (عدد)	ب2-3		
					0	مبادرة لقياس نسبة تفعيل المستفيدين في المشاركين في برامج الجمعية	فاعل	10%	نسبة تفعيل المستفيدين (نسبة)	ب3-3		
					3000	برنامج يستهدف جاليات الحي تثقيفي ترويحي اجتماعي	الغريب حبيب	6	عدد البرامج الموجهة للرجال والنساء (عدد)	ب1-4	تلبية احتياجات الرجال والنساء من اهالي الحي	4
					1000	دورات في العلاقات الأسرية ومواجهة المشكلات	سلسلة الأسرة الذهبية					
					1500	تجارب ناجحة ورسائل عميقة عن العطاء	مجلس المتقاعدين					
					5000	برنامج اجتماعي لسيدات الحي يهدف لتعزيز الترابط وتلبية الاحتياجات لترفهية والإجتماعية	المخيم الشتوي لسيدات حي حطين					
					0	التعاون مع مراكز التدريب لتأهيلهم بدورات مميزة	تأهيل وتمكين أبناء المستفيدين في مجالات تؤهلهم لسوق العمل					
					0	شراكة تستقبل الاستشارات الفردية في ساعات محددة	جلسات الاستشارات الأسرية مع المتخصصات					

					1000	مبادرة لتفعيل مؤشرات الحوكمة بالجمعية.	حوكماتي	85%	نسبة تقييم الحوكمة للجمعية (نسبة)	ج3-1	تفعيل مؤشرات الحوكمة	ج3	13
					0	مبادرة لإنشاء محتوى لمنصات التواصل الاجتماعي لتفعيل التواصل مع المجتمع	تقويم خطين	3	عدد برامج تعزيز التواصل المستدام (عدد)	ع1-1	التواصل المستدام مع المجتمع المحلي	ع1	14
					0	مبادرة لإعداد قاعدة بيانات مفصلة للمستفيدين المتوقعين من سكان الحي والمهنيين	قاعدة بيانات الحي						
					0	تجمع الاقتراحات والمشاركات للأهالي	مبادرة صوتك مسموع						
					0	مجموع مبادرات تهدف لزيادة نمو وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية	نامي	50%	نسبة نمو وسائل التواصل (نسبة)	ع2-1	تسويق البرامج للمجتمع المحلي	ع2	15
					0	مبادرة لتسويق برامج الجمعية للفئات المستهدفة	مسوق	10	عدد الحملات التسويقية المنفذة (عدد)	ع2-1			
					0	مبادر لحصر اعداد المسجلين في البرامج وفق الاعداد المستهدفة	مبادرة حصر المسجلين	85%	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف (نسبة)	ع2-2			
					0	مبادرة تهدف لوضع البات لنشر فعاليات وأنشطة الجمعية لضمان وصولها لأكبر عدد من الفئة المستهدفة.	ناشر	80%	نسبة البرامج التي تم نشرها للمستفيدين (نسبة)	ع2-3			